

青海省总工会

青总办通〔2020〕47号

青海省总工会办公室 关于做好2020年“安全生产月”和 “安全生产万里行”活动的通知

各市(州)总工会、省级各产业工会、省总各直属工会：

为认真贯彻《青海省安全生产委员会办公室关于印发〈2020年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动方案〉的通知》(青安办〔2020〕15号)精神，进一步发挥工会劳动保护工作作用，维护职工安全健康权益，推动企业安全生产健康发展，促进全省安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，现将开展“安全生产月”和“安全生产万里行”活动有关事项通知如下。

一、加强组织领导，精心安排部署

“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，对于普及安全知识、强化安全意识、提升安全素质、营造安全氛围具有十分重要的作用。各级工会要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指

示精神，认真贯彻落实省委、省政府部署要求，以“**消除事故隐患，筑牢安全防线**”为主题，认真组织策划安全生产月系列宣传活动，制定方案，细化任务，明确责任，确保实效。要把开展“安全生产月”和“安全生产万里行”列入重要议事日程，指导企业工会把活动组织好、开展好，进一步推动企业安全生产和工会劳动保护工作创新发展，为深入实施“五四”战略、奋力推进“一优两高”，积极投身“五个示范省建设”、强化“四种经济形态”营造良好的安全生产和职业健康环境。

二、强化宣传教育，营造浓厚氛围

各级工会要大力宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，大力宣传党中央、国务院和省委、省政府关于安全生产的重要决策部署以及安全生产法律法规标准，引导各类企业和广大职工牢固树立安全发展理念。要充分发挥工会宣传资源优势，利用宣传栏、职工书屋、工人文化宫等宣传阵地，通过网络、微博、微信、抖音、手机客户端等媒体，广泛进行宣传。要组织开展安全警示教育、科普宣传、研讨交流等活动，普及安全生产知识和技能，提升职工安全健康意识。要在重要场所、关键区域、重点路段等醒目位置悬挂安全生产横幅、标语和口号，持续播放安全生产公益广告，实现安全宣传全覆盖无盲区。要按照省安委会办公室《关于开展2020年“安全生产月”动漫、微视频征集活动的通知》要求，广泛组织发动职工群众积极拍摄制作安全生产

微视频、微电影、动漫、抖音短视频等作品，充分展示广大职工关心安全生产、参与安全生产的良好精神风貌，推动形成安全生产人人有责、人人负责的浓厚氛围。

三、创新活动方式，确保活动实效

各级工会要创新活动理念、丰富活动形式，协助企业开展形式多样、内容丰富、职工喜闻乐见的各项活动，最大限度把职工吸引进来，推动“安全生产月”和“安全生产万里行”活动深入开展。要以“安康杯”竞赛为载体，组织职工积极参加主题宣讲“安全宣传咨询日”“应急预案演练”“最美安全卫士宣传”、隐患排查治理、安全生产合理化建议、安全管理优秀成果展示、班组安全建设、安全文化建设和职业病防治等活动，切实做到“安全生产月”和“安全生产万里行”活动与职工劳动保护工作相互促进、共同提高。要把开展“安全生产月”和“安全生产万里行”活动作为着力提升基层社会治理能力、落实安全生产责任、解决当前安全发展重点难点问题、推动安全生产工作水平迈上新台阶的重要举措，因地制宜、因企制宜组织实施，防止简单化部署、走过场开展，不断推动全省安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转。

四、总结典型经验，做好信息报送

各级工会要深入基层深入职工了解掌握活动开展情况，认真做好“安全生产月”和“安全生产万里行”活动工作总结、信息报送

工作,不断发掘活动中的好经验好做法并广泛宣传推广。各地区、产业、直属工会开展活动情况及有关视频和图片等电子资料,务于2019年6月30日前报送省总工会权益保障部。

联系人:白立贤

联系电话:0971—8236866

电子邮箱:1582629831@qq.com

- 附件:1.“安全生产月”活动宣传标语
2.全国“安全生产月”和“安全生产万里行”
活动进展情况统计表
3.微博、头条号话题活动发起指南



附件 1

全国“安全生产月”活动宣传标语

1. 消除事故隐患 筑牢安全防线
2. 生命至上 安全第一
3. 生命重于泰山 守住安全底线
4. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
7. 统筹推进复工复产和安全防范工作
8. 抓防疫 促生产 保安全
9. 复工复产 莫忘安全
10. 复工复产要蹄疾 安全生产要步稳
11. 事故是最大的成本 安全是最大的效益
12. 安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
13. 安全来自警惕 事故出于麻痹
14. 想安全事 上安全岗 做安全人
15. 你对违章讲人情 事故对你不留情
16. 宁为安全受累 不为事故流泪
17. 多看一眼 安全保险 多防一步 少出事故
18. 安全生产勿侥幸 违章违规要人命
19. 行动起来 筑牢安全防线

20. 我行动 我参与 我安全
21. 安全为天 平安是福
22. 安全生产 人人有责
23. 安全你我他 平安靠大家
24. 道路千万条 安全第一条
25. 生命只有一次 安全从我做起
26. 安全生产只有起点没有终点
27. 安全人人抓 幸福千万家
28. 深入开展第 19 个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动

附件 2

全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目		内容要求	进展情况
“安 全 生 产 月” 活 动	举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。
	深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述	安排理论学习中心组专题学习；开展习近平总书记关于安全生产重要论述网络课堂培训；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题。	安排理论学习中心组专题学习（ ）次，参与（ ）人次；开展网络课堂培训（ ）场，参与（ ）人次；在报刊、广播、网络、新媒体等平台开设专栏专题（ ）个。
	开展“排查整治进行时”专题活动	在媒体平台开设相关专栏专题，加强示范引领和警示教育；对涌现的先进典型和经验做法、成果，制作专题视频在电视栏目播放，在各类媒体平台发布；加强典型事故案例剖析，制作警示教育片，组织人员在线观看；开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，对重点场所、关键环节安全风险隐患进行全面深入排查整治；发动城乡社区居（村）委会、物业公司和居（村）民，开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等活动，积极举报风险隐患，排查安全违法违规行为。	在各类媒体开设专栏专题（ ）个；制作先进典型、经验做法和成果等工作专题视频（ ）部；制作典型事故案例剖析警示教育片（ ）部，组织观看（ ）场，（ ）人次；（ ）个企业开展“安全生产啄木鸟”“企业风险扫描仪”“隐患排查显微镜”等活动，排查整治安全风险隐患（ ）个；（ ）个社区（村）、物业公司开展“查找身边隐患”“专项整治纠察员”等（ ）场次，排查安全违法违规行为（ ）次，举报风险隐患（ ）个。

	开设“安全生产大家谈”云课堂	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动。	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习()人次； 在媒体平台开展网络视频访谈()场，远程在线辅导()场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动()场，参与总人数()人次。
“安 全 生 产 月” 活 动	开展网上“全国安全宣传咨询日”活动	积极组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”、安全体验场馆360全景示范展示、安全打榜直播答题、全国网上安全知识竞赛、抖音“我是安全明白人”话题、新浪微博“身边的安全谣言”话题等全国性活动；结合实际，利用各类媒体、网站、手机应用程序等，创新开展直播互动、网上展厅、线上安全体验、H5安全互动游戏等活动。	组织干部职工、企业员工参与线上“公众开放日”()人次，观看安全体验场馆360全景示范展示()人次，参与安全打榜直播()人次，参与全国网上安全知识竞赛()人次，参与抖音“我是安全明白人”话题()条微视频，参与新浪微博“身边的安全谣言”话题()条；开展线上“公众开放日”()场次，参与()人次； 创新开展()活动()场，参与()人次。
	扎实推进安全宣传“五进”工作	采取线上安全教育培训、专家指导服务、安全承诺等形式，开展安全宣传进企业活动；重点围绕特殊群体安全提示教育，开展安全宣传进农村活动；以组织“安全志愿者行动”为重点，开展安全宣传进社区活动；重点围绕开学、复课学生安全防控和居家学生生活安全教育，开展安全宣传进学校活动；重点围绕家庭安全隐患查找、邻里安全线上互助等，开展安全宣传进家庭活动。	开展安全宣传进企业活动()场，参与()人； 开展安全宣传进农村活动()场，参与()人； 开展安全宣传进社区活动()场，参与()人； 开展安全宣传进学校活动()场，参与()人； 开展安全宣传进家庭活动()场，参与()人。
“安 全 生 产 万 里 行” 活	紧紧围绕排查整治阶段工作要求，曝光突出问题和重大隐患，宣传推广经验做法，推动企业落实安全生产主体责任，不断强化安全生产工作。		组织记者采访报道()次，宣传经验做法()条，曝光问题()条。
	围绕专项整治三年行动起步开局，组织记者采访报道排查治理安全隐患情况，反映整改措施，及时宣传经验做法；及时曝光重点行业领域、单位场所和关键环节安全风险隐患排查治理过程中发现的问题。 开展“区域行”“专题行”“网上行”等宣传报道活动。		开展“区域行”()次、“专题行”()次、“网上行”()次。
	畅通群众和媒体监督渠道，利用电信、网络手段，发挥12350举报投诉热线和119、96119消防举报电话、微信微博等平台作用，鼓励引导广大群众举报重大隐患和违法违规行为；根据举报线索组织新闻媒体进行报道，及时开展案例警示教育。		接收各类举报()条次，奖励()人，根据线索开展新闻报道()次。

动			
加强组织落实	加强组织领导	<p>将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作计划，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实。要建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制，明确分工、细化任务、精心落实。要加强活动组织实施，制定“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。</p>	<p>是否已将“安全生产月”和“安全生产万里行”活动纳入全年安全生产重点工作计划：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否已建立健全党委政府领导、多部门合作、有关方面协同参与的工作机制：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否已制定活动“路线图”“施工表”，明确责任单位、责任人和时间节点：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否已做好人力、物力和相关经费等保障：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>
	营造浓厚氛围	<p>努力形成上下一体、协同联动的宣传合力，打造全媒体、矩阵式、立体化的安全生产报道格局。 在交通枢纽、商业街区、城市社区、文博场馆、广场、公园等公共场所和高速路口、过街天桥等醒目位置，广泛张贴或悬挂安全标语、横幅、挂图等，在交通工具电子显示屏、楼宇广告屏持续滚动播放安全公益广告等。</p>	<p>在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇；在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇。 在公共场所张贴、悬挂安全标语、横幅、挂图等（ ）个；制作播放安全公益广告等安全宣传品（ ）部。</p>
	确保活动实效	<p>与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合，与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域和重点单位，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场。</p>	<p>是否与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否与精准落实常态化疫情防控、复工复产安全防范、安全生产专项整治等各项工作相结合：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 是否与推动落实各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重点难点问题，防止脱离实际、简单化部署，防止搞形式主义、走过场：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>

附件 3

微博、头条号话题活动发起指南

登陆新浪微博、今日头条，参与话题讨论并发布文章（图文和微视频均可）。为进一步综合展现活动内容，话题活动采用双话题形式，即文章标题前统一添加#青海安全生产月#主话题，文章末尾添加#我是安全明白人#或#朋友圈的安全谣言#副标题，由此文章可自动聚合到话题页，从而实现矩阵联动。

一、用 PC 端发布：登陆新浪微博、今日头条，进入编辑框，标题前添加主话题#青海安全生产月#，文章末尾添加副话题#我是安全明白人#或#朋友圈的安全谣言#发布相关内容即可。标题前务必添加#青海安全生产月#主话题。

二、用手机端发布：

1.登陆新浪微博、今日头条，点击“发布”图标，选择“写微博”或“发微头条”进入编辑框，标题前添加#青海安全生产月#主话题，文章末尾加入副话题，根据话题发布相关图文即可。

2.登陆“新浪微博”搜索#青海安全生产月#，点击“话题”，找到#青海安全生产月#专栏，点击“+”图标，再添加副话题#我是安全明白人#或#朋友圈的安全谣言#即可发布图文。