

青海省总工会

青总办通〔2021〕40号

青海省总工会办公室 关于做好2021年“安全生产月”和 “安全生产万里行”活动的通知

各市(州)总工会、省级各产业工会、省总各直属工会：

为认真落实《青海省安全生产委员会办公室关于印发〈2021年青海省“安全生产月”和“安全生产万里行”活动方案〉的通知》(青安办〔2021〕30号)要求，进一步发挥工会劳动保护工作作用，维护职工安全健康权益，推动企业安全生产健康发展，扎实推进安全生产专项整治三年行动集中攻坚，现将开展“安全生产月”和“安全生产万里行”活动有关事项通知如下：

一、提高思想认识，精心安排部署

今年6月是第20个全国“安全生产月”。“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，对于进一步强化“人民至上，生命至上”理念，普及安全知识、增强安全意识、提升安全素质、营造安全氛围具有十分重要的作用。各级工会要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重

要论述和重要指示精神，认真贯彻落实省委、省政府部署要求，以“**落实安全责任，推动安全发展**”为主题，认真组织策划安全生产月系列宣传活动，制定方案，细化任务，明确责任，确保实效。要把开展“安全生产月”和“安全生产万里行”列入重要议事日程，指导企业工会把活动组织好、开展好，进一步推动企业安全生产和工会劳动保护工作创新发展，增强职工安全意识，提升职工安全素质，促进全省安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转，为庆祝建党 100 周年营造良好安全环境。

二、加大宣传力度，营造浓厚氛围

各级工会要结合正在开展的党史学习教育，大力宣传习近平总书记关于安全生产的重要论述精神，大力宣传党中央、国务院和省委、省政府关于安全生产的重要决策部署以及安全生产法律法规标准，引导各类企业和广大职工牢固树立安全发展理念。要充分发挥工会宣传资源优势，利用宣传栏、职工书屋、工人文化宫等工会宣传阵地，通过网络、微博、微信、抖音、手机客户端等媒体，广泛进行宣传。要组织开展安全警示教育、科普宣传、研讨交流活动，普及安全生产知识和技能，提升职工安全健康意识。要在重要场所、关键区域、重点路段等醒目位置悬挂安全生产横幅、标语和口号，持续播放安全生产公益广告，实现安全宣传全覆盖无盲区。要积极拍摄、制作安全生产微视频、微电影、动漫、抖音短视频等作品，加强“安全生产月”和“安全生产万里

行”活动的宣传，充分调动广大职工参与的积极性，在全社会大力营造“关注安全，安全发展”的浓厚氛围。

三、创新工作方式，确保活动实效

要创新工作方式，丰富活动内容，指导企业开展形式多样、内容丰富的各项活动，最大限度把职工吸引进来，积极配合政府有关部门推动“安全生产月”和“安全生产万里行”活动深入开展。要积极组织职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”行动，对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行全面细致地自查自纠，强化源头治理，切实把风险隐患化解在萌芽之时、成灾之前。要以“安康杯”竞赛为载体，组织职工积极参加专题宣讲、“安全宣传咨询日”“应急预案演练”“最美安全卫士宣传”、隐患排查治理、安全生产合理化建议、安全管理优秀成果展示、班组安全建设、安全文化建设和职业病防治等活动，切实做到“安全生产月”和“安全生产万里行”活动与职工劳动保护工作相互促进，共同提高。要把安全生产月活动作为着力提高全社会安全责任、解决当前安全发展难点问题、推动工作顺利进行的高度去认识、去部署，防止脱离实际、简单化部署、走过场，要切实因地制宜开展好活动，推动全省安全生产水平提升和安全生产形势持续稳定好转。

各市(州)总工会、省级各产业工会、省总各直属工会要深入基层了解掌握活动开展情况，认真做好“安全生产月”和“安全

生产万里行”活动的工作总结、信息报送工作，不断发掘活动中的好经验好做法并广泛宣传推广。开展活动情况及有关视频和图片等电子资料，务于2021年6月30日前报送至省总工会权益保障部。

联系人：白立贤 联系电话：0971—8236866

电子邮箱：1582629831@qq.com

- 附件：1、“安全生产月”活动宣传标语
2、“安全生产月”活动进展情况统计表
3、微博、头条号话题活动发起指南



附件 1

“安全生产月”活动宣传标语

1. 落实安全责任 推动安全发展
2. 生命至上 安全第一
3. 生命重于泰山 守住安全底线
4. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
7. 统筹推进复工复产和安全防范工作
8. 抓防疫 促生产 保安全
9. 复工复产 莫忘安全
10. 复工复产要蹄疾 安全生产要步稳
11. 事故是最大的成本 安全是最大的效益
12. 安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
13. 安全来自警惕 事故出于麻痹
14. 想安全事 上安全岗 做安全人
15. 你对违章讲人情 事故对你不留情
16. 宁为安全受累 不为事故流泪
17. 多看一眼 安全保险 多防一步 少出事故
18. 安全生产勿侥幸 违章违规要人命

19. 行动起来 筑牢安全防线
20. 我行动 我参与 我安全
21. 安全为天 平安是福
22. 安全生产 人人有责
23. 安全你我他 平安靠大家
24. 道路千万条 安全第一条
25. 生命只有一次 安全从我做起
26. 安全生产只有起点没有终点
27. 安全人人抓 幸福千万家
28. 深入开展第 20 个全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动

附件 2

“安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	内容要求	进展情况
举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样，参与范围广泛，效果良好。	以（ ）等形式启动“安全生产月”活动（ ）场次。
深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述	理论学习中心组开展深入学习，专题学习电视专题片；各级领导干部和企业负责人开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲等。	理论学习中心组学习（ ）次，参与（ ）人次； 专题学习《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题片 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否；组织集中学习观看（ ）场，参与（ ）人次； 开展安全生产“大讲堂”“大家谈”“公开课”“微课堂”和在线访谈、基层宣讲（ ）场，参与（ ）人次。
开展“专项整治集中攻坚战”专题宣传活动	组织各类媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效；宣传推广安全生产责任落实和安全诚信、安全承诺、专家服务、精准执法、举报奖励等经验做法；广泛发动企业职工开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动。	组织媒体报道集中攻坚重点任务进展情况、工作成效等（ ）次，刊发新闻报道（ ）篇； 宣传推广经验做法（ ）个，刊发新闻报道（ ）篇； 企业开展“安全红袖章”“事故隐患大扫除”“争做安全吹哨人”等活动（ ）场，参与（ ）人次。
开展“安全生产大家谈”网络话题讨论活动	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”网络话题活动；在电视台、政府网站和网络直播平台等各类媒体平台开展网络视频访谈、远程在线辅导和安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上活动。	组织干部职工、企业员工参加“安全生产大家谈”网络话题活动（ ）人次； 在媒体平台开展网络视频访谈（ ）场，远程在线辅导（ ）场次，安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上活动（ ）场，参与总人数（ ）人次。

<p>开展“6·16 安全宣传咨询日”活动</p>	<p>广泛开展安全宣传咨询活动，集中宣传安全生产政策法规、应急避险和自救互救方法；积极组织干部职工、企业员工参与抖音平台“青海安全明白人”话题、新浪微博“青海朋友圈的安全谣言”超话活动；参与全国“回顾安全生产月20年”网上展览和“测测你的安全力”知识竞赛；参与线上走进安全体验馆，“6·16 我问你答”直播答题和“接力传安全——我为安全生产倡议”等活动。</p>	<p>开展安全宣传咨询活动（ ）场，参与（ ）人次；邀请主流媒体和网络直播平台开展专题专访报道活动（ ）场；创新开展线上活动（ ）场，参与（ ）人次；参与网上展览（ ）人次，参与知识竞赛（ ）人次、参与“走进安全体验馆”（ ）人次，参与直播答题（ ）人次，参与“接力传安全——我为安全生产倡议”（ ）人次。</p>
<p>推进安全宣传“六进”工作</p>	<p>用好“全国安全宣教和应急科普平台”，针对不同行业和受众开发制作科普知识读本、微课堂、微视频、小游戏等寓教于乐的安全宣传产品，有针对性地组织居民小区、学校医院等开展灾害避险逃生演练；分类推动应急科普宣传教育和安全体验基地规范化、科学化建设，广泛开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动；充分利用电视、广播、报纸、网站以及微博、微信、短视频平台等媒体，形成全媒体、矩阵式、立体化宣传格局。</p>	<p>制作各类安全宣传产品（ ）部，开展灾害避险逃生、自救互救演练（ ）场，参与（ ）人次；开展“安全行为红黑榜”“我是安全培训师”“安全生产特色工作法征集”等安全文化示范企业创建活动（ ）场，参与（ ）人次；应急科普宣传教育和安全体验基地建设情况，新建（ ）个，改扩建（ ）个，计划（ ）个，其他（ ）个；使用全国安全宣教和应急科普平台 <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p>
<p>开展“安全生产青海行”活动</p>	<p>采取多种形式组织开展好“安全生产万里行”活动，加强问题隐患和反面典型曝光；突出危险化学品、矿山、工贸以及道路交通、建筑施工、渔业船舶等重点行业领域，集中曝光一批突出问题和严重违法行为，主动在主流媒体曝光典型案例；发挥“12350”举报电话作用，鼓励广大群众特别是企业员工举报重大隐患和违法违规行为；采取观看典型事故警示教育片、参观事故警示教育展览等方式，以案说法引导各类企业和广大职工深刻吸取事故教训。</p>	<p>曝光问题隐患（ ）条，主流媒体曝光典型案例（ ）个，媒体转发报道（ ）篇；典型案例具体为（ ）；组织观看典型事故警示教育片（ ）场，参与（ ）人次；组织参观警示教育展览（ ）场，参与（ ）人次；社区居民、企业员工举报重大隐患和违法违规行为（ ）条次；开展“专题行”（ ）次、“区域行”（ ）次、“网上行”（ ）次。</p>

附件 3

微博、头条号话题活动发起指南

登陆新浪微博、今日头条，参与话题讨论并发布文章（图文和微视频均可）。为进一步综合展现活动内容，话题活动采用双话题形式，即文章标题前统一添加#青海安全生产月#主话题，文章末尾添加#安全生产大家谈#副标题，由此文章可自动聚合到话题页，从而实现矩阵联动。

一、用 PC 端发布

登陆新浪微博、今日头条，进入编辑框，标题前添加主话题#青海安全生产月#，文章末尾添加副话题#安全生产大家谈#发布相关内容即可。标题前务必添加#青海安全生产月#主话题。

二、用手机端发布

1.登陆新浪微博、今日头条，点击“发布”图标，选择“写微博”或“发微头条”进入编辑框，标题前添加#青海安全生产月#主话题，文章末尾加入副话题#安全生产大家谈#，根据话题发布相关图文即可。

2.登陆“新浪微博”搜索#青海安全生产月#，点击“话题”，找到#青海安全生产月#专栏，点击“+”图标，再添加副话题#安全生产大家谈#即可发布图文。